# 2014-2020年中国厨房电器 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2014-2020年中国厨房电器市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201406/108505.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

### 二、说明、目录、图表目录

厨房电器近年来被称为"家电行业最后一块利润高地",行业平均利润率高达30%。有研究报告指出,长期来看,厨电产品相比其它家电仍有较大的提升空间。厨房电器行业总产值已突破1500亿元,成为家电行业的支柱产业,而在产品、消费和社会三个因素的综合作用下,未来5年,厨电行业的年均复合增长率将超过15%,潜力依然巨大。

与高利润相比,国内厨房电器的市场普及率还不算高,仍处于起步成长阶段。但目前厨电行业品牌众多,厨电行业供大于求的影响正在逐渐凸显,在买方市场主导的情况下,市场的竞争态势变得更加错综复杂,不再是单纯的产品水平和制造能力的竞争,而是涉及到更为综合和多元的研发、营销、品牌、传播、管理、服务等能力和资源之间的竞争。

2013年是中国厨电行业渠道的变革元年,在这一年里,我们不难看到,销售渠道以前大卖场一家独大的局面得以改变,电子商务得以快速的发展,小区体验店开始在全国开花,大企业的独立店日渐成熟,定制厨电风靡全国,大的房产商加入市场竞争等,大量的新模式正不断涌现,尽管它还处于萌芽状态或是才开始启动,但可以肯定的是,通过几年的功夫,一定会使整个行业的业态构成发生深刻的变化。

在这之前,我国厨电产业在飞速发展的过程中,不断发生新的变化,从卖方市场到买方市场,产品的种类越来越丰富。但销售模式却变化不大,甚至可以说没有什么变化,模式相当单一,基本上就是两种形态,一种是大卖场"地主"式的租赁形态,一种是独立店形态。大卖场低级的"地主"形态,伴随着厨电行业的发展,体态不断扩大,大量的新卖场不断出现,导致卖场严重过剩,但是在市场运作和管理方面却停滞不前,漠视客户需求和消费习惯所发生的变化,虽然目前仍是主流,但已经无法满足产业的发展需求。许多大卖场悄然撤场,新卖场招商困难重重,一些定位高端的大型连锁卖场不断降低招商的标准,以往招商对象只限一二线品牌的高端卖场,现在也开始容纳名不见经传的新品牌。我们似乎看到了"地主"们的无奈和技穷。

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中华工商联合会厨具商会、国内外相关刊物的基础信息以及厨房电器行业研究单位等公布和提供的大量资料,结合深入的市场调查资料,对中国厨房电器行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测,并对未来厨房电器行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判,最后在前面大量分析、预测的基础上,研究了厨房电器行业今后的发展与投资策略,为厨房电器生产、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机,根据市场需求及时调整经营策略,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场

情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

#### 报告目录

- 第一部分 厨房电器行业发展分析
- 第一章 厨房电器行业相关概述 1
- 第一节前沿及背景1
- 第二节 厨房电器概念 1
- 第三节主要厨房电器介绍2
- 一、厨房大家电2
- 二、生活电器3
- 三、新型产品4
- 第二章 行业发展环境分析 5
- 第一节 宏观经济环境分析 5
- 一、2013年中国宏观经济运行分析 5
- 二、2014年宏观经济形势分析及展望12
- 三、&ldquo:十二五&rdquo:中后期我国经济增长潜力分析 24
- 第二节 行业政策环境分析 34
- 一、《关于促进企业技术改造的指导意见》34
- 二、节能惠民第二批目录公布35
- 三、《旧电器电子产品经营管理办法》35
- 四、《智能家用电器的智能化技术通则》36
- 五、节能惠民政策多批次产品目录公布36
- 六、2013年我国发布家用厨电使用标准36
- 七、首个"中国造"小家电国际标准颁布实施40
- 八、《旧电器电子产品流通管理办法》40
- 九、2013年厨电十月实施能效新标40
- 十、厨电小家电行业安全标准亟待完善41
- 第三节 2012年家电行业运行情况分析 43
- 一、2012年家电行业市场运行情况 43
- 二、2012年家电行业市场供求情况 43
- 三、2012年家电行业进出口情况 55
- 四、2012年家电行业经营情况57
- 五、2012年全国百家重点大型零售企业家电销售增速放缓59

- 六、2012年家电业发展综述59
- 第四节 2013年家电行业运行情况分析 64
- 一、家电行业市场供求情况65
- 二、家电行业进出口情况77
- 三、家电行业经营情况80
- 第五节 2014年家电行业运行情况趋势预测 82
- 一、市场供求预测82
- 二、进出口预测86
- 三、经营绩效预测87
- 第三章 厨房电器行业发展概况 90
- 第一节 2012年中国厨电市场分析 90
- 一、2012年厨电市场回顾90
- 二、2012年厨电行业转型升级分析94
- 三、2012年厨房电器消费行为调研结果展示及分析94
- 四、2012年厨房电器企业优秀案例解析 100
- 第二节 2013年中国厨电市场分析 103
- 一、2013年楼市回暖带旺厨电市场 103
- 二、2013年厨电行业迎恢复性增长 104
- 三、2013年厨电市场销售情况分析 108
- 四、2013年智能厨电市场消费情况分析 109
- 五、2013年国内嵌入式厨电市场发展现状分析110
- 六、2013年我国节能厨电市场消费需求旺盛 111
- 七、2013年中国厨电行业核心技术主导者调查解析 112
- 八、2013年三四级城市市场厨电销售情况探析 113
- 第三节 2013年中国厨电高端市场分析 115
- 一、2013年厨电产品毛利高产品高端整体化成趋势 115
- 二、2013年国内高端厨电业发展将进入新时代解析 115
- 第四节 2014年中国厨电整体市场预测 117
- 一、2014年厨电整体趋势向好117
- 二、2014年厨电市场分析及预测 118
- 三、2014年厨电行业驶入发展快车道 119
- 四、2014年我国厨电市场发展趋势预测 120

- 五、2014年厨电两大核心发展趋势分析 121
- 第二部分 厨房电器细分行业分析
- 第四章 中国厨房电器细分市场分析 123
- 第一节中国微波炉市场分析 123
- 一、2012年中国微波炉市场分析 123
- 二、2012年微波炉产业转型 132
- 三、2012微波炉出口分析 135
- 四、微波炉产业前景分析 135
- 第二节 电磁炉市场分析 136
- 一、2012年中国电磁炉市场分析 136
- 二、2012年中国电磁炉销售榜单 144
- 三、2013年天然气涨价促进电磁炉销量增长 145
- 第三节 电饭煲市场分析 145
- 一、2012年中国电饭煲市场概述 145
- 二、2013年电饭煲领域潜力大154
- 三、2012年中国电压力锅市场研究 155
- 四、2013年智能电饭煲笑傲小家电展 164
- 第四节吸油烟机市场分析 165
- 一、2012年中国抽油烟机市场研究 165
- 二、2012年我国抽油烟机市场格局分析 181
- 三、2013年我国抽油烟机市场格局分析 185
- 四、2013年我国抽油烟机市场销售增幅分析 186
- 五、2013年美的厨电亮剑油烟机市场 187
- 六、2013年吸油烟机业市场趋势分析 188
- 第五节 洗碗机市场分析 189
- 一、我国洗碗机市场的发展历程 190
- 二、我国家用洗碗机市场现状 190
- 三、我国洗碗机市场的发展前景 191
- 第六节 消毒柜市场分析 192
- 一、消毒柜市场面临的困境与挑战 192
- 二、2012年我国消毒柜市场分析 194
- 第七节 2012年中国电烤箱市场研究 202

- 一、品牌关注格局 203
- 二、产品关注格局 204
- 三、主流厂商对比 208

#### 第八节 燃气灶市场分析 212

- 一、2012-2013年中国燃气灶市场研究 212
- 二、2013年中国燃气灶市场分析报告 221
- 三、我国燃气灶市场现状及发展趋势分析 230
- 第五章 热水器市场发展分析 232
- 第一节 2012年热水器市场发展分析 232
- 一、2012年中国热水器市场概述 232
- 二、2012年中国热水器品牌关注格局 232
- 三、2012年中国热水器产品关注格局 236
- 四、2012年中国热水器主流厂商对比 241
- 五、2012年电热水器行业综述 247
- 六、2012年中国热泵热水器市场分析252
- 七、中国家用热水器产业技术路线图 253
- 第二节 2013年热水器行业发展分析 259
- 一、2013年中国电热水器市场概述 259
- 二、2013年中国热水器品牌关注格局 259
- 三、2013年电热水器产品关注结构 263
- 四、2013年中国热水器新技术分析 267
- 五、热水器市场或将迎来爆发期 268
- 六、2013年电热水器发展战略探讨269
- 七、2013年空气能热水器市场规模预测271
- 第三节 2012-2013年电热水器市场竞争分析 272
- 一、2012年热水器品牌集中度 272
- 二、即热式电热水器行业恶性竞争 273
- 三、即热式企业竞争力表现 275
- 四、2013年热水器能效成竞争王牌276
- 第三部分 厨房电器行业竞争分析
- 第六章 厨房电器行业竞争分析 279
- 第一节 2012-2013年小家电行业竞争分析 279

- 一、小家电行业竞争现状 279
- 二、2012年小家电领域竞争加剧 280
- 三、2012年小家电竞争形式 281
- 四、2012年家电巨头纷纷进军小家电 283
- 五、2013年长虹年产500万套厨卫及小家电工业园投产283
- 第三节 2013年中国厨电市场竞争分析 285
- 一、2013年中国厨电市场竞争格局 285
- 二、2013年中国厨电市场竞争形势 285
- 三、2013年厨电市场国产品牌占上风287
- 第三节 2013年中国厨电市场竞争趋势 290
- 一、2013年厨电市场洗牌加剧 290
- 二、2013年新规出台厨电行业高端引领竞争潮 293
- 三、2013年消费结构升级促使厨电行业高胜低汰295
- 四、2013年厨电亟待百亿级"巨头"出现296
- 五、2013年厨电未来竞争将集中在市场"上游" 298

#### 第四节 家电企业竞争战略的选择 300

- 一、成本领先策略分析300
- 二、差异化竞争的策略 300
- 三、重点集中策略分析302
- 四、渠道选择策略分析303
- 五、品牌扩张分析304
- 第五节 家电企业营销策略 305
- 一、产品质量与创新策略 305
- 二、价格策略 306
- 三、完善营销网络307
- 四、终端制胜策略 307
- 第七章 行业著名品牌企业分析 309
- 第一节广东格兰仕集团有限公司 309
- 一、企业概况 309
- 二、公司经营状况309
- 三、2013年发展战略 309
- 四、2013年格兰仕小家电新品推出情况312

#### 第二节广东龙的集团有限公司 313

- 一、公司简介313
- 二、龙的小家电发展策略 313
- 三、龙的集团营销策略 316
- 四、2013年龙的礼享电器实业有限公司成立317

#### 第三节广东美的电器股份有限公司 318

- 一、企业概况 318
- 二、2012年企业经营情况分析319
- 三、2013年企业经营情况分析320
- 四、2010-2013年企业财务数据分析 321
- 五、2014年公司发展展望及策略 323
- 六、2014年美的厨电寻求市场新突破325
- 七、2014年公司厨电业务展望及策略 327

#### 第四节 青岛海尔股份有限公司 330

- 一、企业概况 330
- 二、2012年企业经营情况分析 331
- 三、2013年企业经营情况分析331
- 四、2010-2013年企业财务数据分析 331
- 五、2013年公司发展展望及策略 334

#### 第五节中山华帝燃具股份有限公司335

- 一、企业概况 335
- 二、2012年企业经营情况分析335
- 三、2013年企业经营情况分析337
- 四、2010-2013年企业财务数据分析 337
- 五、2014年公司发展展望及策略 340
- 第六节 浙江苏泊尔股份有限公司 341
- 一、企业概况 341
- 二、2012年企业经营情况分析342
- 三、2013年企业经营情况分析342
- 四、2010-2013年企业财务数据分析 343
- 五、2014年公司发展展望及策略 345
- 第七节 九阳股份有限公司 346

- 一、企业概况 346
- 二、2012年企业经营情况分析347
- 三、2013年企业经营情况分析348
- 四、2010-2013年企业财务数据分析 349
- 五、2014年公司发展展望及策略 351
- 第八节宁波方太厨具有限公司353
- 一、企业概况 353
- 二、2013年方太开启中国厨电新格局探析353
- 三、2013年方太稳坐高端厨电头把交椅356
- 四、2013年方太高端市场优势继续扩大358
- 五、2013年方太之道:高端厨电领导者的术与道360
- 第九节广东万和新电气股份有限公司 361
- 一、企业概况 361
- 二、2012年企业经营情况分析362
- 三、2013年企业经营情况分析362
- 四、2010-2013年企业财务数据分析 363
- 五、2014年公司发展展望及策略 366
- 第十节青岛澳柯玛股份有限公司368
- 一、企业概况 368
- 二、2012年企业经营情况分析370
- 三、2013年企业经营情况分析371
- 四、2010-2013年企业财务数据分析 371
- 五、2014年公司发展展望及策略 374
- 第十一节广东伊立浦电器股份有限公司 376
- 一、企业概况 376
- 二、2012年企业经营情况分析377
- 三、2013年企业经营情况分析377
- 四、2010-2013年企业财务数据分析 378
- 五、2013年公司发展展望及策略 380
- 第十二节 松下 (panasonic) 382
- 一、企业概况 382
- 二、2013年公司经营情况分析382

#### 第四部分 厨房电器行业发展趋势及策略

第八章 2014-2020年发展趋势及策略分析 385

第一节 2014-2020年小家电行业发展趋势预测 385

- 一、城镇化助力家电产业转型升级 385
- 二、2014-2020年我国小家电市场发展前景388
- 三、2014-2020年我国小家电市场需求预测 389
- 四、2014-2020年我国个人护理小家电市场发展趋势390
- 五、2014-2020年中国厨房小家电未来发展趋势391
- 六、2014-2020年中国高端小家电未来发展趋势392
- 七、《中国家用电器工业"十二五"发展规划的建议》392
- 第二节 2014-2020年厨房电器行业发展趋势预测 408
- 一、2014年厨电消费渐趋"年轻态" 408
- 二、2014年绿色厨电 消费者选购的关键 409
- 三、2014年厨房电器发展趋势410
- 五、厨电行业技术发展趋势分析 411
- 六、2014-2020年厨电业发展趋势预测412

#### 图表目录

图表:2012年国内生产总值初步核算数据5

图表:2011年1季度-2012年4季度GDP环比增长速度5

图表:2008-2012年国内生产总值及其增长速度6

图表:2011年12月-2012年12月全年居民消费价格涨跌趋势图7

图表:2011年12月-2012年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图8

图表:2008-2012年社会消费品零售总额及其增长速度8

图表:2012年1-12月全年全国固定资产投资(不含农户)同比增速趋势图9

图表:2012年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 10

图表:2012年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 11

图表:2008-2012年全国固定资产投资及其增长速度11

图表:2008-2012年全国货物进出口总额12

图表: 2007-2013年我国季度GDP增长率 13

图表: 2009-2013年我国三产业增加值季度增长率 13

图表:2009-2013年我国工业增加值走势图 14

图表: 2009-2013年固定资产投资走势图 16

图表: 2009-2013年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 16

图表:2010-2013年我国社会消费品零售总额走势图 17

图表:2008-2013年我国社会消费品零售总额构成走势图 17

图表: 2009-2013年我国CPI、PPI运行趋势 18

图表: 2008年-2013年企业商品价格指数走势 18

图表: 2008-2013年进出口走势图 19

图表: 2009-2013年我国货币供应量 20

图表:2010-2013年我国存贷款同比增速走势图20

图表:1978-2012年我国经济发展主要指标变化趋势25

图表:2006-2012年我国城乡居民收入消费总趋势26

图表:20062011城镇和农村居民消费支出结构27

图表:2011年2月~2012年12月我国家用电器行业月度产销值及同比增速44

图表:节能产品惠民工程部分家电产品推广统计 45

图表:2012年2月~2012年12月住宅商品房月度销售面积增速46

图表:2011~2012年12月主要家电产品国内销售量同比增速47

图表:2011~2012年10月家用洗衣机重点企业销售量市场占比48

图表:2011~2012年12月彩色电视机重点企业销售量市场占比48

图表:2011年1月~2012年12月我国家用电冰箱产量及同比增速49

图表:2010年~2012年4季度制冷电器制造业销售收入及同比增速49

图表:2011年1月~2012年11月家用电冰箱产品市场结构50

图表:2011年1月~2012年12月我国家用洗衣机产量及同比增速50

图表:2010年~2012年4季度清洁卫生电器制造业销售收入及同比增速51

图表:2011年1月~2012年11月家用洗衣机产品市场结构51

图表:2011年1月~2012年12月我国房间空气调节器产量及同比增速52

图表:2010年~2012年4季度空气调节器制造业销售收入及同比增速52

图表:2011年1月~2012年11月房间空气调节器产品市场结构53

图表:2011年1月~2012年12月我国彩色电视机产量及同比增速53

图表:2010年~2012年4季度电视机制造业销售收入及同比增速54

图表:2011年1月~2012年12月液晶电视面板价格54

图表:2011年1月~2012年10月彩色电视机产品市场结构55

图表:2010~2012年4季度我国家电行业出口交货值及同比增速56

图表:2011~2012年4季度我国家电行业主要产品进口量及同比增速57

图表:2010~2012年4季度家电行业利润总额及同比增速58

图表:2011年1月~2012年12月我国家电行业主要原材料购进价格指数58

图表:2010~2012年4季度家电行业毛利率水平59

图表:2011-2013年家用电器行业累计销售收入及同比增速66

图表:节能产品惠民工程部分家电产品推广统计67

图表: 2012年1月~2013年6月36大中城市月度价格指数69

图表:2010~2013年2、3季度全国平均气温69

图表:2012年1月~2013年6月主要家电产品国内销售量同比增速70

图表:2012年2月~2013年6月住宅商品房月度销售面积增速70

图表:2012年1月~2013年6月我国家用电冰箱产量及同比增速71

图表:2011-2013年制冷电器制造业累计销售收入及同比增速71

图表:2012年1月~2013年5月家用电冰箱产品市场结构72

图表:02012年1月~2013年6月我国家用洗衣机产量及同比增速72

图表:2011-2013年清洁卫生电器制造业累计销售收入及同比增速73

图表:22011年1月~2012年12月家用洗衣机产品市场结构73

图表:32012年1月~2013年6月我国房间空气调节器产量及同比增速74

图表:42011年以来空气调节器制造业累计销售收入及同比增速74

图表:2012年1月~2013年5月房间空气调节器产品市场结构75

图表:2012年1月~2013年6月我国彩色电视机产量及同比增速75

图表:2011年以来电视机制造业销售收入及同比增速76

图表:2012年1月~2013年6月液晶电视面板价格76

图表:2011年1月~2013年3月彩色电视机产品市场结构77

图表:2012年1月~2013年6月我国家用电力器具制造业出口额及增速78

图表:2012年1月~2013年6月我国家用电力器具制造业进口额及增速79

图表:2012年2季度~2013年2季度我国家电行业主要产品进口量及增速79

图表:2011年以来家电行业累计利润总额及同比增速81

图表:2012年1月~2013年6月我国家电行业主要原材料购进价格指数81

图表:2011-2013年家电行业季末毛利率水平82

图表:十二五主要家电产品发展目标83

图表:2001~2012年城镇居民平均每百户家电新增拥有量84

图表:农村主要家电产品拥有量据政策目标的距离85

图表:2012-2015年家电行业预测结果(季末累计年度)88

图表:2012年中国微波炉市场品牌关注比例分布124

图表:2012年中国微波炉市场产品型号关注排名125

图表:2012年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 126

图表:2012年中国微波炉市场不同操作方式产品关注比例分布 127

图表:2012年中国微波炉市场不同功率产品关注比例分布128

图表:2012年中国微波炉市场不同容量产品关注比例分布129

图表:2012年Q1-Q4中国微波炉市场主流品牌关注比例走势 130

图表:2012年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比 131

图表:2012年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比132

图表:2012年中国电磁炉市场品牌关注比例分布137

图表:2012年Q1-Q4中国电磁炉市场品牌关注排名对比 138

图表:2012年中国电磁炉市场产品型号关注排名 139

图表:2012年中国电磁炉市场不同价格段产品关注比例分布140

图表:2012年中国电磁炉市场不同控制方式产品关注比例分布141

图表:2012年Q1-Q4中国电磁炉市场主流品牌关注比例走势 142

图表:2012年中国电磁炉市场主流品牌市售产品数量对比 143

图表:2012年中国电磁炉市场主流品牌单品关注率对比144

图表:2012年中国电饭煲市场品牌关注比例分布146

图表:2012年Q1-Q4中国电饭煲市场品牌关注排名对比 147

图表:2012年中国电饭煲市场产品型号关注排名148

图表:2012年中国电饭煲市场不同价格段产品关注比例分布149

图表:2012年中国电饭煲市场不同容量产品关注比例分布 150

图表:2012年中国电饭煲市场不同功率产品关注比例分布 151

图表:2012年Q1-Q4中国电饭煲市场主流品牌关注比例走势 152

图表:2012年中国电饭煲市场主流品牌市售产品数量对比 153

图表:2012年中国电饭煲市场主流品牌单品关注率对比 154

图表:2012年中国电压力锅市场品牌关注比例分布 156

图表:2012年Q1-Q4中国电压力锅市场品牌关注排名对比 157

图表:2012年中国电压力锅市场产品型号关注排名 158

图表:2012年中国电压力锅市场不同价格段产品关注比例分布 159

图表:2012年中国电压力锅市场不同容量产品关注比例分布 160

图表:2012年中国电压力锅市场不同功率产品关注比例分布 161

图表:2012年Q1-Q4中国电压力锅市场主流品牌关注比例走势 162

图表:2012年中国电压力锅市场主流品牌市售产品数量对比163

图表:2012年中国电压力锅市场主流品牌单品关注率对比164

图表:2012年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布 166

图表:2011-2012年中国抽油烟机市场品牌关注比例对比167

图表:2012年Q1-Q4中国抽油烟机市场品牌关注排名对比 168

图表:2012年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例分布 169

图表:2011-2012年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例对比170

图表:2012年中国近吸式抽油烟机市场品牌关注比例分布171

图表:2011-2012年中国近吸式抽油烟机市场品牌关注比例对比172

图表:2012年中国中式抽油烟机市场品牌关注比例分布173

图表:2011-2012年中国中式抽油烟机市场品牌关注比例对比174

图表:2012年中国抽油烟机市场产品型号关注排名175

图表:2012年中国抽油烟机市场不同价格段产品关注比例分布 176

图表:2012年中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布177

图表:2012年Q1-Q4中国抽油烟机市场主流品牌关注比例走势 178

图表:2012年中国不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比179

图表:2012年中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比 180

图表:2012年中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比 181

图表:2012年中国消毒柜市场品牌关注比例分布195

图表:2012年Q1-Q4中国消毒柜市场品牌关注排名对比196

图表:2012年中国消毒柜市场产品型号关注排名197

图表:2012年中国消毒柜市场不同价格段产品关注比例分布 198

图表:2012年中国消毒柜市场不同容量产品关注比例分布199

图表:2012年Q1-Q4中国消毒柜市场主流品牌关注比例走势 200

图表:2012年中国消毒柜市场主流品牌市售产品数量对比201

图表:2012年中国消毒柜市场主流品牌单品关注率对比202

图表:2012年中国电烤箱市场品牌关注比例分布203

图表:2012年Q1-Q4中国电烤箱市场品牌关注排名对比204

图表:2012年中国电烤箱市场产品型号关注排名205

图表:2012年中国电烤箱市场不同价格段产品关注比例分布206

图表:2012年中国电烤箱市场不同容量产品关注比例分布 207

图表:2012年中国电烤箱市场不同功率产品关注比例分布208

图表:2012年Q1-Q4中国电烤箱市场主流品牌关注比例走势209

图表:2012年中国电烤箱市场主流品牌市售产品数量对比210

图表:2012年中国电烤箱市场主流品牌单品关注率对比211

图表:2012年中国燃气灶市场品牌关注比例分布213

图表:2011-2012年中国燃气灶市场品牌关注比例对比214

图表:2012年Q1-Q4中国燃气灶市场品牌关注排名对比215

图表:2012年中国燃气灶市场产品型号关注排名216

图表:2012年中国燃气灶市场不同价格段产品关注比例分布217

图表:2012年中国燃气灶市场不同类型产品关注比例分布218

图表:2012年Q1-Q4中国燃气灶市场主流品牌关注比例走势 219

图表:2012年中国燃气灶市场主流品牌市售产品数量对比220

图表:2012年中国燃气灶市场主流品牌单品关注率对比221

图表:2013年4月中国燃气灶市场品牌关注比例分布222

图表:2013年3-4月中国燃气灶市场品牌关注比例对比223

图表:2013年4月中国燃气灶市场产品关注排名224

图表:2013年4月中国燃气灶市场最受关注的十款产品及主要参数224

图表:2013年4月中国燃气灶市场不同类型产品关注比例分布225

图表:2013年4月中国燃气灶市场不同价格段产品关注比例分布226

图表:2013年4月中国燃气灶市场不同价格段产品数量分布227

图表:2013年4月中国燃气灶市场方太品牌产品关注比例走势228

图表:2013年4月中国燃气灶市场主流品牌市售产品数量对比229

图表:2013年4月中国燃气灶市场主流品牌单品关注率对比230

图表:2012年中国电热水器市场品牌关注比例分布233

图表:2012年Q1-Q4中国电热水器市场品牌关注排名对比 234

图表:2012年中国燃气热水器市场品牌关注比例分布235

图表:2012年Q1-Q4中国燃气热水器市场品牌关注排名对比236

图表:2012年中国电热水器市场产品型号关注排名237

图表:2012年中国燃气热水器市场产品型号关注排名238

图表:2012年中国电热水器市场不同价格段产品关注比例分布239

图表:2012年中国燃气热水器市场不同价格段产品关注比例分布240

图表:2012年中国热水器市场不同类型关注比例分布241

图表:2012年Q1-Q4中国电热水器市场主流品牌关注比例走势242

图表:2012年中国电热水器市场主流品牌市售产品数量对比243

图表:2012年中国电热水器市场主流品牌单品关注率对比244

图表:2012年Q1-Q4中国燃气热水器市场主流品牌关注比例走势 245

图表:2012年中国燃气热水器市场主流品牌市售产品数量对比246

图表:2012年中国燃气热水器市场主流品牌单品关注率对比247

图表:2013年3月中国电热水器市场品牌关注比例分布260

图表:2013年2-3月中国电热水器市场品牌关注比例对比261

图表:2013年3月中国燃气热水器市场品牌关注比例分布262

图表:2013年2-3月中国燃气热水器市场品牌关注比例对比262

图表:2013年3月中国电热水器市场产品关注排名263

图表:2013年3月中国燃气热水器市场产品关注排名264

图表:2013年3月中国热水器市场不同类型产品关注比例分布265

图表: 2013年3月中国电热水器市场不同价格段产品关注比例分布 266

图表:2013年3月中国燃气热水器市场不同价格段产品关注比例分布267

图表:小家电行业市场竞争状况总结 279

图表:2011年广东美的电器股份有限公司主营构成数据分析表321

图表:2012年广东美的电器股份有限公司主营构成数据分析表321

图表: 2010-2013年广东美的电器股份有限公司主要财务数据分析表 322

图表:2010-2013年广东美的电器股份有限公司利润构成与盈利能力分析表322

图表:2010-2013年广东美的电器股份有限公司经营能力分析表322

图表: 2010-2013年广东美的电器股份有限公司发展能力分析表 323

图表:2010-2013年广东美的电器股份有限公司资产与负债分析表323

图表:2011年青岛海尔股份有限公司主营构成数据分析表331

图表:2012年青岛海尔股份有限公司主营构成数据分析表 332

图表: 2010-2013年青岛海尔股份有限公司主要财务数据分析表 332

图表:2010-2013年青岛海尔股份有限公司利润构成与盈利能力分析表333

图表: 2010-2013年青岛海尔股份有限公司经营能力分析表 333

图表: 2010-2013年青岛海尔股份有限公司发展能力分析表 333

图表: 2010-2013年青岛海尔股份有限公司资产与负债分析表 333

图表:2011年中山华帝燃具股份有限公司主营构成数据分析表337

图表:2012年中山华帝燃具股份有限公司主营构成数据分析表338

图表:2010-2013年中山华帝燃具股份有限公司主要财务数据分析表338

图表:2010-2013年中山华帝燃具股份有限公司利润构成与盈利能力分析表339

图表:2010-2013年中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析表339

图表:2010-2013年中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析表339

图表: 2010-2013年中山华帝燃具股份有限公司资产与负债分析表 339

图表:2011年浙江苏泊尔股份有限公司主营构成数据分析表343

图表:2012年浙江苏泊尔股份有限公司主营构成数据分析表343

图表:2010-2013年浙江苏泊尔股份有限公司主要财务数据分析表344

图表:2010-2013年浙江苏泊尔股份有限公司利润构成与盈利能力分析表344

图表: 2010-2013年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力分析表 344

图表:2010-2013年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析表344

图表:2010-2013年浙江苏泊尔股份有限公司资产与负债分析表345

图表:2011年九阳股份有限公司主营构成数据分析表349

图表:2012年九阳股份有限公司主营构成数据分析表349

图表:2010-2013年九阳股份有限公司主要财务数据分析表350

图表:2010-2013年九阳股份有限公司利润构成与盈利能力分析表350

图表:2010-2013年九阳股份有限公司经营能力分析表351

图表:2010-2013年九阳股份有限公司发展能力分析表351

图表: 2010-2013年九阳股份有限公司资产与负债分析表 351

图表:2011年广东万和新电气股份有限公司主营构成数据分析表363

图表:2012年广东万和新电气股份有限公司主营构成数据分析表364

图表:2010-2013年广东万和新电气股份有限公司主要财务数据分析表364

图表:2010-2013年广东万和新电气股份有限公司利润构成与盈利能力分析表365

图表:2010-2013年广东万和新电气股份有限公司经营能力分析表365

图表:2010-2013年广东万和新电气股份有限公司发展能力分析表365

图表: 2010-2013年广东万和新电气股份有限公司资产与负债分析表 366

图表:2011年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成数据分析表371

图表:2012年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成数据分析表372

图表: 2010-2013年青岛澳柯玛股份有限公司主要财务数据分析表 372

图表: 2010-2013年青岛澳柯玛股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 372

图表: 2010-2013年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析表 373

图表:2010-2013年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力分析表373

图表: 2010-2013年青岛澳柯玛股份有限公司资产与负债分析表 373

图表:2011年广东伊立浦电器股份有限公司主营构成数据分析表378

图表:2012年广东伊立浦电器股份有限公司主营构成数据分析表378

图表: 2010-2013年广东伊立浦电器股份有限公司主要财务数据分析表 379

图表:2010-2013年广东伊立浦电器股份有限公司利润构成与盈利能力分析表379

图表: 2010-2013年广东伊立浦电器股份有限公司经营能力分析表 379

图表: 2010-2013年广东伊立浦电器股份有限公司发展能力分析表 380

图表:2010-2013年广东伊立浦电器股份有限公司资产与负债分析表380

详细请访问: http://www.cction.com/report/201406/108505.html