

2014-2020年中国厨房电器 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国厨房电器市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108505.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厨房电器近年来被称为“家电行业最后一块利润高地”，行业平均利润率高达30%。有研究报告指出，长期来看，厨电产品相比其它家电仍有较大的提升空间。厨房电器行业总产值已突破1500亿元，成为家电行业的支柱产业，而在产品、消费和社会三个因素的综合作用下，未来5年，厨电行业的年均复合增长率将超过15%，潜力依然巨大。

与高利润相比，国内厨房电器的市场普及率还不算高，仍处于起步成长阶段。但目前厨电行业品牌众多，厨电行业供大于求的影响正在逐渐凸显，在买方市场主导的情况下，市场的竞争态势变得更加错综复杂，不再是单纯的产品水平和制造能力的竞争，而是涉及到更为综合和多元的研发、营销、品牌、传播、管理、服务等能力和资源之间的竞争。

2013年是中国厨电行业渠道的变革元年，在这一年里，我们不难看到，销售渠道以前大卖场一家独大的局面得以改变，电子商务得以快速的发展，小区体验店开始在全国开花，大企业的独立店日渐成熟，定制厨电风靡全国，大的房产商加入市场竞争等，大量的新模式正不断涌现，尽管它还处于萌芽状态或是才开始启动，但可以肯定的是，通过几年的功夫，一定会使整个行业的业态构成发生深刻的变化。

在这之前，我国厨电产业在飞速发展的过程中，不断发生新的变化，从卖方市场到买方市场，产品的种类越来越丰富。但销售模式却变化不大，甚至可以说没有什么变化，模式相当单一，基本上就是两种形态，一种是大卖场“地主”式的租赁形态，一种是独立店形态。大卖场低级的“地主”形态，伴随着厨电行业的发展，业态不断扩大，大量的新卖场不断出现，导致卖场严重过剩，但是在市场运作和管理方面却停滞不前，漠视客户需求和消费习惯所发生的变化，虽然目前仍是主流，但已经无法满足产业的发展需求。许多大卖场悄然撤场，新卖场招商困难重重，一些定位高端的大型连锁卖场不断降低招商的标准，以往招商对象只限一二线品牌的高端卖场，现在也开始容纳名不见经传的新品牌。我们似乎看到了“地主”们的无奈和技穷。

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中华工商联合会厨具商会、国内外相关刊物的基础信息以及厨房电器行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国厨房电器行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来厨房电器行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了厨房电器行业今后的发展与投资策略，为厨房电器生产、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场

情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 厨房电器行业发展分析

第一章 厨房电器行业相关概述 1

第一节 前沿及背景 1

第二节 厨房电器概念 1

第三节 主要厨房电器介绍 2

一、厨房大家电 2

二、生活电器 3

三、新型产品 4

第二章 行业发展环境分析 5

第一节 宏观经济环境分析 5

一、2013年中国宏观经济运行分析 5

二、2014年宏观经济形势分析及展望 12

三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析 24

第二节 行业政策环境分析 34

一、《关于促进企业技术改造的指导意见》 34

二、节能惠民第二批目录公布 35

三、《旧电器电子产品经营管理办法》 35

四、《智能家用电器的智能化技术通则》 36

五、节能惠民政策多批次产品目录公布 36

六、2013年我国发布家用厨电使用标准 36

七、首个“中国造”小家电国际标准颁布实施 40

八、《旧电器电子产品流通管理办法》 40

九、2013年厨电十月实施能效新标 40

十、厨电小家电行业安全标准亟待完善 41

第三节 2012年家电行业运行情况分析 43

一、2012年家电行业市场运行情况 43

二、2012年家电行业市场供求情况 43

三、2012年家电行业进出口情况 55

四、2012年家电行业经营情况 57

五、2012年全国百家重点大型零售企业家电销售增速放缓 59

| | |
|--------------------------|-----|
| 六、2012年家电业发展综述 | 59 |
| 第四节 2013年家电行业运行情况分析 | 64 |
| 一、家电行业市场供求情况 | 65 |
| 二、家电行业进出口情况 | 77 |
| 三、家电行业经营情况 | 80 |
| 第五节 2014年家电行业运行情况趋势预测 | 82 |
| 一、市场供求预测 | 82 |
| 二、进出口预测 | 86 |
| 三、经营绩效预测 | 87 |
| 第三章 厨房电器行业发展概况 | 90 |
| 第一节 2012年中国厨电市场分析 | 90 |
| 一、2012年厨电市场回顾 | 90 |
| 二、2012年厨电行业转型升级分析 | 94 |
| 三、2012年厨房电器消费行为调研结果展示及分析 | 94 |
| 四、2012年厨房电器企业优秀案例解析 | 100 |
| 第二节 2013年中国厨电市场分析 | 103 |
| 一、2013年楼市回暖带旺厨电市场 | 103 |
| 二、2013年厨电行业迎恢复性增长 | 104 |
| 三、2013年厨电市场销售情况分析 | 108 |
| 四、2013年智能厨电市场消费情况分析 | 109 |
| 五、2013年国内嵌入式厨电市场发展现状分析 | 110 |
| 六、2013年我国节能厨电市场消费需求旺盛 | 111 |
| 七、2013年中国厨电行业核心技术主导者调查解析 | 112 |
| 八、2013年三四级城市市场厨电销售情况探析 | 113 |
| 第三节 2013年中国厨电高端市场分析 | 115 |
| 一、2013年厨电产品毛利高产品高端整体化成趋势 | 115 |
| 二、2013年国内高端厨电业发展将进入新时代解析 | 115 |
| 第四节 2014年中国厨电整体市场预测 | 117 |
| 一、2014年厨电整体趋势向好 | 117 |
| 二、2014年厨电市场分析及预测 | 118 |
| 三、2014年厨电行业驶入发展快车道 | 119 |
| 四、2014年我国厨电市场发展趋势预测 | 120 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 五、2014年厨电两大核心发展趋势分析 | 121 |
| 第二部分 厨房电器细分行业分析 | |
| 第四章 中国厨房电器细分市场分析 | 123 |
| 第一节 中国微波炉市场分析 | 123 |
| 一、2012年中国微波炉市场分析 | 123 |
| 二、2012年微波炉产业转型 | 132 |
| 三、2012微波炉出口分析 | 135 |
| 四、微波炉产业前景分析 | 135 |
| 第二节 电磁炉市场分析 | 136 |
| 一、2012年中国电磁炉市场分析 | 136 |
| 二、2012年中国电磁炉销售榜单 | 144 |
| 三、2013年天然气涨价促进电磁炉销量增长 | 145 |
| 第三节 电饭煲市场分析 | 145 |
| 一、2012年中国电饭煲市场概述 | 145 |
| 二、2013年电饭煲领域潜力大 | 154 |
| 三、2012年中国电压力锅市场研究 | 155 |
| 四、2013年智能电饭煲笑傲小家电展 | 164 |
| 第四节 吸油烟机市场分析 | 165 |
| 一、2012年中国抽油烟机市场研究 | 165 |
| 二、2012年我国抽油烟机市场格局分析 | 181 |
| 三、2013年我国抽油烟机市场格局分析 | 185 |
| 四、2013年我国抽油烟机市场销售增幅分析 | 186 |
| 五、2013年美的厨电亮剑油烟机市场 | 187 |
| 六、2013年吸油烟机业市场趋势分析 | 188 |
| 第五节 洗碗机市场分析 | 189 |
| 一、我国洗碗机市场的发展历程 | 190 |
| 二、我国家用洗碗机市场现状 | 190 |
| 三、我国洗碗机市场的发展前景 | 191 |
| 第六节 消毒柜市场分析 | 192 |
| 一、消毒柜市场面临的困境与挑战 | 192 |
| 二、2012年我国消毒柜市场分析 | 194 |
| 第七节 2012年中国电烤箱市场研究 | 202 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 一、品牌关注格局 | 203 |
| 二、产品关注格局 | 204 |
| 三、主流厂商对比 | 208 |
| 第八节 燃气灶市场分析 | 212 |
| 一、2012-2013年中国燃气灶市场研究 | 212 |
| 二、2013年中国燃气灶市场分析报告 | 221 |
| 三、我国燃气灶市场现状及发展趋势分析 | 230 |
| 第五章 热水器市场发展分析 | 232 |
| 第一节 2012年热水器市场发展分析 | 232 |
| 一、2012年中国热水器市场概述 | 232 |
| 二、2012年中国热水器品牌关注格局 | 232 |
| 三、2012年中国热水器产品关注格局 | 236 |
| 四、2012年中国热水器主流厂商对比 | 241 |
| 五、2012年电热水器行业综述 | 247 |
| 六、2012年中国热泵热水器市场分析 | 252 |
| 七、中国家用热水器产业技术路线图 | 253 |
| 第二节 2013年热水器行业发展分析 | 259 |
| 一、2013年中国电热水器市场概述 | 259 |
| 二、2013年中国热水器品牌关注格局 | 259 |
| 三、2013年电热水器产品关注结构 | 263 |
| 四、2013年中国热水器新技术分析 | 267 |
| 五、热水器市场或将迎来爆发期 | 268 |
| 六、2013年电热水器发展战略探讨 | 269 |
| 七、2013年空气能热水器市场规模预测 | 271 |
| 第三节 2012-2013年电热水器市场竞争分析 | 272 |
| 一、2012年热水器品牌集中度 | 272 |
| 二、即热式电热水器行业恶性竞争 | 273 |
| 三、即热式企业竞争力表现 | 275 |
| 四、2013年热水器能效成竞争王牌 | 276 |
| 第三部分 厨房电器行业竞争分析 | |
| 第六章 厨房电器行业竞争分析 | 279 |
| 第一节 2012-2013年小家电行业竞争分析 | 279 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 一、小家电行业竞争现状 | 279 |
| 二、2012年小家电领域竞争加剧 | 280 |
| 三、2012年小家电竞争形式 | 281 |
| 四、2012年家电巨头纷纷进军小家电 | 283 |
| 五、2013年长虹年产500万套厨卫及小家电工业园投产 | 283 |
| 第三节 2013年中国厨电市场竞争分析 | 285 |
| 一、2013年中国厨电市场竞争格局 | 285 |
| 二、2013年中国厨电市场竞争形势 | 285 |
| 三、2013年厨电市场国产品牌占上风 | 287 |
| 第三节 2013年中国厨电市场竞争趋势 | 290 |
| 一、2013年厨电市场洗牌加剧 | 290 |
| 二、2013年新规出台厨电行业高端引领竞争潮 | 293 |
| 三、2013年消费结构升级促使厨电行业高胜低汰 | 295 |
| 四、2013年厨电亟待百亿级“巨头”出现 | 296 |
| 五、2013年厨电未来竞争将集中在市场“上游” | 298 |
| 第四节 家电企业竞争战略的选择 | 300 |
| 一、成本领先策略分析 | 300 |
| 二、差异化竞争的策略 | 300 |
| 三、重点集中策略分析 | 302 |
| 四、渠道选择策略分析 | 303 |
| 五、品牌扩张分析 | 304 |
| 第五节 家电企业营销策略 | 305 |
| 一、产品质量与创新策略 | 305 |
| 二、价格策略 | 306 |
| 三、完善营销网络 | 307 |
| 四、终端制胜策略 | 307 |
| 第七章 行业著名品牌企业分析 | 309 |
| 第一节 广东格兰仕集团有限公司 | 309 |
| 一、企业概况 | 309 |
| 二、公司经营状况 | 309 |
| 三、2013年发展战略 | 309 |
| 四、2013年格兰仕小家电新品推出情况 | 312 |

第二节 广东龙的集团有限公司 313

一、公司简介 313

二、龙的小家电发展策略 313

三、龙的集团营销策略 316

四、2013年龙的礼享电器实业有限公司成立 317

第三节 广东美的电器股份有限公司 318

一、企业概况 318

二、2012年企业经营情况分析 319

三、2013年企业经营情况分析 320

四、2010-2013年企业财务数据分析 321

五、2014年公司发展展望及策略 323

六、2014年美的厨电寻求市场新突破 325

七、2014年公司厨电业务展望及策略 327

第四节 青岛海尔股份有限公司 330

一、企业概况 330

二、2012年企业经营情况分析 331

三、2013年企业经营情况分析 331

四、2010-2013年企业财务数据分析 331

五、2013年公司发展展望及策略 334

第五节 中山华帝燃具股份有限公司 335

一、企业概况 335

二、2012年企业经营情况分析 335

三、2013年企业经营情况分析 337

四、2010-2013年企业财务数据分析 337

五、2014年公司发展展望及策略 340

第六节 浙江苏泊尔股份有限公司 341

一、企业概况 341

二、2012年企业经营情况分析 342

三、2013年企业经营情况分析 342

四、2010-2013年企业财务数据分析 343

五、2014年公司发展展望及策略 345

第七节 九阳股份有限公司 346

- 一、企业概况 346
- 二、2012年企业经营情况分析 347
- 三、2013年企业经营情况分析 348
- 四、2010-2013年企业财务数据分析 349
- 五、2014年公司发展展望及策略 351
- 第八节 宁波方太厨具有限公司 353
 - 一、企业概况 353
 - 二、2013年方太开启中国厨电新格局探析 353
 - 三、2013年方太稳坐高端厨电头把交椅 356
 - 四、2013年方太高端市场优势继续扩大 358
 - 五、2013年方太之道：高端厨电领导者的术与道 360
- 第九节 广东万和新电气股份有限公司 361
 - 一、企业概况 361
 - 二、2012年企业经营情况分析 362
 - 三、2013年企业经营情况分析 362
 - 四、2010-2013年企业财务数据分析 363
 - 五、2014年公司发展展望及策略 366
- 第十节 青岛澳柯玛股份有限公司 368
 - 一、企业概况 368
 - 二、2012年企业经营情况分析 370
 - 三、2013年企业经营情况分析 371
 - 四、2010-2013年企业财务数据分析 371
 - 五、2014年公司发展展望及策略 374
- 第十一节 广东伊立浦电器股份有限公司 376
 - 一、企业概况 376
 - 二、2012年企业经营情况分析 377
 - 三、2013年企业经营情况分析 377
 - 四、2010-2013年企业财务数据分析 378
 - 五、2013年公司发展展望及策略 380
- 第十二节 松下 (panasonic) 382
 - 一、企业概况 382
 - 二、2013年公司经营情况分析 382

第四部分 厨房电器行业发展趋势及策略

第八章 2014-2020年发展趋势及策略分析 385

第一节 2014-2020年小家电行业发展趋势预测 385

- 一、城镇化助力家电产业转型升级 385
- 二、2014-2020年我国小家电市场发展前景 388
- 三、2014-2020年我国小家电市场需求预测 389
- 四、2014-2020年我国个人护理小家电市场发展趋势 390
- 五、2014-2020年中国厨房小家电未来发展趋势 391
- 六、2014-2020年中国高端小家电未来发展趋势 392
- 七、《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》 392

第二节 2014-2020年厨房电器行业发展趋势预测 408

- 一、2014年厨电消费渐趋“年轻态” 408
- 二、2014年绿色厨电 消费者选购的关键 409
- 三、2014年厨房电器发展趋势 410
- 五、厨电行业技术发展趋势分析 411
- 六、2014-2020年厨电业发展趋势预测 412

图表目录

- 图表：2012年国内生产总值初步核算数据 5
- 图表：2011年1季度-2012年4季度GDP环比增长速度 5
- 图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度 6
- 图表：2011年12月-2012年12月全年居民消费价格涨跌趋势图 7
- 图表：2011年12月-2012年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 8
- 图表：2008-2012年社会消费品零售总额及其增长速度 8
- 图表：2012年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 9
- 图表：2012年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 10
- 图表：2012年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 11
- 图表：2008-2012年全国固定资产投资及其增长速度 11
- 图表：2008-2012年全国货物进出口总额 12
- 图表：2007-2013年我国季度GDP增长率 13
- 图表：2009-2013年我国三产业增加值季度增长率 13
- 图表：2009-2013年我国工业增加值走势图 14
- 图表：2009-2013年固定资产投资走势图 16

图表：2009-2013年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 16

图表：2010-2013年我国社会消费品零售总额走势图 17

图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额构成走势图 17

图表：2009-2013年我国CPI、PPI运行趋势 18

图表：2008年-2013年企业商品价格指数走势 18

图表：2008-2013年进出口走势图 19

图表：2009-2013年我国货币供应量 20

图表：2010-2013年我国存贷款同比增速走势图 20

图表：1978-2012年我国经济发展主要指标变化趋势 25

图表：2006-2012年我国城乡居民收入消费总趋势 26

图表：2006-2011城镇和农村居民消费支出结构 27

图表：2011年2月～2012年12月我国家用电器行业月度产销值及同比增速 44

图表：节能产品惠民工程部分家电产品推广统计 45

图表：2012年2月～2012年12月住宅商品房月度销售面积增速 46

图表：2011～2012年12月主要家电产品国内销售量同比增速 47

图表：2011～2012年10月家用洗衣机重点企业销售量市场占比 48

图表：2011～2012年12月彩色电视机重点企业销售量市场占比 48

图表：2011年1月～2012年12月我国家用电冰箱产量及同比增速 49

图表：2010年～2012年4季度制冷电器制造业销售收入及同比增速 49

图表：2011年1月～2012年11月家用电冰箱产品市场结构 50

图表：2011年1月～2012年12月我国家用洗衣机产量及同比增速 50

图表：2010年～2012年4季度清洁卫生电器制造业销售收入及同比增速 51

图表：2011年1月～2012年11月家用洗衣机产品市场结构 51

图表：2011年1月～2012年12月我国房间空气调节器产量及同比增速 52

图表：2010年～2012年4季度空气调节器制造业销售收入及同比增速 52

图表：2011年1月～2012年11月房间空气调节器产品市场结构 53

图表：2011年1月～2012年12月我国彩色电视机产量及同比增速 53

图表：2010年～2012年4季度电视机制造业销售收入及同比增速 54

图表：2011年1月～2012年12月液晶电视面板价格 54

图表：2011年1月～2012年10月彩色电视机产品市场结构 55

图表：2010～2012年4季度我国家电行业出口交货值及同比增速 56

图表：2011～2012年4季度我国家电行业主要产品进口量及同比增速 57

图表：2010～2012年4季度家电行业利润总额及同比增速 58

图表：2011年1月～2012年12月我国家电行业主要原材料购进价格指数 58

图表：2010～2012年4季度家电行业毛利率水平 59

图表：2011-2013年家用电器行业累计销售收入及同比增速 66

图表：节能产品惠民工程部分家电产品推广统计 67

图表：2012年1月～2013年6月36大中城市月度价格指数 69

图表：2010～2013年2、3季度全国平均气温 69

图表：2012年1月～2013年6月主要家电产品国内销售量同比增速 70

图表：2012年2月～2013年6月住宅商品房月度销售面积增速 70

图表：2012年1月～2013年6月我国家用电冰箱产量及同比增速 71

图表：2011-2013年制冷电器制造业累计销售收入及同比增速 71

图表：2012年1月～2013年5月家用电冰箱产品市场结构 72

图表：2012年1月～2013年6月我国家用洗衣机产量及同比增速 72

图表：2011-2013年清洁卫生电器制造业累计销售收入及同比增速 73

图表：2011年1月～2012年12月家用洗衣机产品市场结构 73

图表：2012年1月～2013年6月我国房间空气调节器产量及同比增速 74

图表：2011年以来空气调节器制造业累计销售收入及同比增速 74

图表：2012年1月～2013年5月房间空气调节器产品市场结构 75

图表：2012年1月～2013年6月我国彩色电视机产量及同比增速 75

图表：2011年以来电视机制造业销售收入及同比增速 76

图表：2012年1月～2013年6月液晶电视面板价格 76

图表：2011年1月～2013年3月彩色电视机产品市场结构 77

图表：2012年1月～2013年6月我国家用电力器具制造业出口额及增速 78

图表：2012年1月～2013年6月我国家用电力器具制造业进口额及增速 79

图表：2012年2季度～2013年2季度我国家电行业主要产品进口量及增速 79

图表：2011年以来家电行业累计利润总额及同比增速 81

图表：2012年1月～2013年6月我国家电行业主要原材料购进价格指数 81

图表：2011-2013年家电行业季末毛利率水平 82

图表：十二五主要家电产品发展目标 83

图表：2001～2012年城镇居民平均每百户家电新增拥有量 84

图表：农村主要家电产品拥有量据政策目标的距离 85

图表：2012-2015年家电行业预测结果（季末累计年度） 88

图表：2012年中国微波炉市场品牌关注比例分布 124

图表：2012年中国微波炉市场产品型号关注排名 125

图表：2012年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 126

图表：2012年中国微波炉市场不同操作方式产品关注比例分布 127

图表：2012年中国微波炉市场不同功率产品关注比例分布 128

图表：2012年中国微波炉市场不同容量产品关注比例分布 129

图表：2012年Q1-Q4中国微波炉市场主流品牌关注比例走势 130

图表：2012年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比 131

图表：2012年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比 132

图表：2012年中国电磁炉市场品牌关注比例分布 137

图表：2012年Q1-Q4中国电磁炉市场品牌关注排名对比 138

图表：2012年中国电磁炉市场产品型号关注排名 139

图表：2012年中国电磁炉市场不同价格段产品关注比例分布 140

图表：2012年中国电磁炉市场不同控制方式产品关注比例分布 141

图表：2012年Q1-Q4中国电磁炉市场主流品牌关注比例走势 142

图表：2012年中国电磁炉市场主流品牌市售产品数量对比 143

图表：2012年中国电磁炉市场主流品牌单品关注率对比 144

图表：2012年中国电饭煲市场品牌关注比例分布 146

图表：2012年Q1-Q4中国电饭煲市场品牌关注排名对比 147

图表：2012年中国电饭煲市场产品型号关注排名 148

图表：2012年中国电饭煲市场不同价格段产品关注比例分布 149

图表：2012年中国电饭煲市场不同容量产品关注比例分布 150

图表：2012年中国电饭煲市场不同功率产品关注比例分布 151

图表：2012年Q1-Q4中国电饭煲市场主流品牌关注比例走势 152

图表：2012年中国电饭煲市场主流品牌市售产品数量对比 153

图表：2012年中国电饭煲市场主流品牌单品关注率对比 154

图表：2012年中国电压力锅市场品牌关注比例分布 156

图表：2012年Q1-Q4中国电压力锅市场品牌关注排名对比 157

图表：2012年中国电压力锅市场产品型号关注排名 158

图表：2012年中国电压力锅市场不同价格段产品关注比例分布 159

图表：2012年中国电压力锅市场不同容量产品关注比例分布 160

图表：2012年中国电压力锅市场不同功率产品关注比例分布 161

图表：2012年Q1-Q4中国电压力锅市场主流品牌关注比例走势 162

图表：2012年中国电压力锅市场主流品牌市售产品数量对比 163

图表：2012年中国电压力锅市场主流品牌单品关注率对比 164

图表：2012年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布 166

图表：2011-2012年中国抽油烟机市场品牌关注比例对比 167

图表：2012年Q1-Q4中国抽油烟机市场品牌关注排名对比 168

图表：2012年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例分布 169

图表：2011-2012年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例对比 170

图表：2012年中国近吸式抽油烟机市场品牌关注比例分布 171

图表：2011-2012年中国近吸式抽油烟机市场品牌关注比例对比 172

图表：2012年中国中式抽油烟机市场品牌关注比例分布 173

图表：2011-2012年中国中式抽油烟机市场品牌关注比例对比 174

图表：2012年中国抽油烟机市场产品型号关注排名 175

图表：2012年中国抽油烟机市场不同价格段产品关注比例分布 176

图表：2012年中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布 177

图表：2012年Q1-Q4中国抽油烟机市场主流品牌关注比例走势 178

图表：2012年中国不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比 179

图表：2012年中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比 180

图表：2012年中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比 181

图表：2012年中国消毒柜市场品牌关注比例分布 195

图表：2012年Q1-Q4中国消毒柜市场品牌关注排名对比 196

图表：2012年中国消毒柜市场产品型号关注排名 197

图表：2012年中国消毒柜市场不同价格段产品关注比例分布 198

图表：2012年中国消毒柜市场不同容量产品关注比例分布 199

图表：2012年Q1-Q4中国消毒柜市场主流品牌关注比例走势 200

图表：2012年中国消毒柜市场主流品牌市售产品数量对比 201

图表：2012年中国消毒柜市场主流品牌单品关注率对比 202

图表：2012年中国电烤箱市场品牌关注比例分布 203

图表：2012年Q1-Q4中国电烤箱市场品牌关注排名对比 204

图表：2012年中国电烤箱市场产品型号关注排名 205

图表：2012年中国电烤箱市场不同价格段产品关注比例分布 206

图表：2012年中国电烤箱市场不同容量产品关注比例分布 207

图表：2012年中国电烤箱市场不同功率产品关注比例分布 208

图表：2012年Q1-Q4中国电烤箱市场主流品牌关注比例走势 209

图表：2012年中国电烤箱市场主流品牌市售产品数量对比 210

图表：2012年中国电烤箱市场主流品牌单品关注率对比 211

图表：2012年中国燃气灶市场品牌关注比例分布 213

图表：2011-2012年中国燃气灶市场品牌关注比例对比 214

图表：2012年Q1-Q4中国燃气灶市场品牌关注排名对比 215

图表：2012年中国燃气灶市场产品型号关注排名 216

图表：2012年中国燃气灶市场不同价格段产品关注比例分布 217

图表：2012年中国燃气灶市场不同类型产品关注比例分布 218

图表：2012年Q1-Q4中国燃气灶市场主流品牌关注比例走势 219

图表：2012年中国燃气灶市场主流品牌市售产品数量对比 220

图表：2012年中国燃气灶市场主流品牌单品关注率对比 221

图表：2013年4月中国燃气灶市场品牌关注比例分布 222

图表：2013年3-4月中国燃气灶市场品牌关注比例对比 223

图表：2013年4月中国燃气灶市场产品关注排名 224

图表：2013年4月中国燃气灶市场最受关注的十款产品及主要参数 224

图表：2013年4月中国燃气灶市场不同类型产品关注比例分布 225

图表：2013年4月中国燃气灶市场不同价格段产品关注比例分布 226

图表：2013年4月中国燃气灶市场不同价格段产品数量分布 227

图表：2013年4月中国燃气灶市场方太品牌产品关注比例走势 228

图表：2013年4月中国燃气灶市场主流品牌市售产品数量对比 229

图表：2013年4月中国燃气灶市场主流品牌单品关注率对比 230

图表：2012年中国电热水器市场品牌关注比例分布 233

图表：2012年Q1-Q4中国电热水器市场品牌关注排名对比 234

图表：2012年中国燃气热水器市场品牌关注比例分布 235

图表：2012年Q1-Q4中国燃气热水器市场品牌关注排名对比 236

图表：2012年中国电热水器市场产品型号关注排名 237

图表：2012年中国燃气热水器市场产品型号关注排名 238

图表：2012年中国电热水器市场不同价格段产品关注比例分布 239

图表：2012年中国燃气热水器市场不同价格段产品关注比例分布 240

图表：2012年中国热水器市场不同类型关注比例分布 241

图表：2012年Q1-Q4中国电热水器市场主流品牌关注比例走势 242

图表：2012年中国电热水器市场主流品牌市售产品数量对比 243

图表：2012年中国电热水器市场主流品牌单品关注率对比 244

图表：2012年Q1-Q4中国燃气热水器市场主流品牌关注比例走势 245

图表：2012年中国燃气热水器市场主流品牌市售产品数量对比 246

图表：2012年中国燃气热水器市场主流品牌单品关注率对比 247

图表：2013年3月中国电热水器市场品牌关注比例分布 260

图表：2013年2-3月中国电热水器市场品牌关注比例对比 261

图表：2013年3月中国燃气热水器市场品牌关注比例分布 262

图表：2013年2-3月中国燃气热水器市场品牌关注比例对比 262

图表：2013年3月中国电热水器市场产品关注排名 263

图表：2013年3月中国燃气热水器市场产品关注排名 264

图表：2013年3月中国热水器市场不同类型产品关注比例分布 265

图表：2013年3月中国电热水器市场不同价格段产品关注比例分布 266

图表：2013年3月中国燃气热水器市场不同价格段产品关注比例分布 267

图表：小家电行业市场竞争状况总结 279

图表：2011年广东美的电器股份有限公司主营构成数据分析表 321

图表：2012年广东美的电器股份有限公司主营构成数据分析表 321

图表：2010-2013年广东美的电器股份有限公司主要财务数据分析表 322

图表：2010-2013年广东美的电器股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 322

图表：2010-2013年广东美的电器股份有限公司经营能力分析表 322

图表：2010-2013年广东美的电器股份有限公司发展能力分析表 323

图表：2010-2013年广东美的电器股份有限公司资产与负债分析表 323

图表：2011年青岛海尔股份有限公司主营构成数据分析表 331

图表：2012年青岛海尔股份有限公司主营构成数据分析表 332

图表：2010-2013年青岛海尔股份有限公司主要财务数据分析表 332

图表：2010-2013年青岛海尔股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 333

图表：2010-2013年青岛海尔股份有限公司经营能力分析表 333

图表：2010-2013年青岛海尔股份有限公司发展能力分析表 333

图表：2010-2013年青岛海尔股份有限公司资产与负债分析表 333

图表：2011年中山华帝燃具股份有限公司主营构成数据分析表 337

图表：2012年中山华帝燃具股份有限公司主营构成数据分析表 338

图表：2010-2013年中山华帝燃具股份有限公司主要财务数据分析表 338

图表：2010-2013年中山华帝燃具股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 339

图表：2010-2013年中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析表 339

图表：2010-2013年中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析表 339

图表：2010-2013年中山华帝燃具股份有限公司资产与负债分析表 339

图表：2011年浙江苏泊尔股份有限公司主营构成数据分析表 343

图表：2012年浙江苏泊尔股份有限公司主营构成数据分析表 343

图表：2010-2013年浙江苏泊尔股份有限公司主要财务数据分析表 344

图表：2010-2013年浙江苏泊尔股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 344

图表：2010-2013年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力分析表 344

图表：2010-2013年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析表 344

图表：2010-2013年浙江苏泊尔股份有限公司资产与负债分析表 345

图表：2011年九阳股份有限公司主营构成数据分析表 349

图表：2012年九阳股份有限公司主营构成数据分析表 349

图表：2010-2013年九阳股份有限公司主要财务数据分析表 350

图表：2010-2013年九阳股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 350

图表：2010-2013年九阳股份有限公司经营能力分析表 351

图表：2010-2013年九阳股份有限公司发展能力分析表 351

图表：2010-2013年九阳股份有限公司资产与负债分析表 351

图表：2011年广东万和新电气股份有限公司主营构成数据分析表 363

图表：2012年广东万和新电气股份有限公司主营构成数据分析表 364

图表：2010-2013年广东万和新电气股份有限公司主要财务数据分析表 364

图表：2010-2013年广东万和新电气股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 365

图表：2010-2013年广东万和新电气股份有限公司经营能力分析表 365

图表：2010-2013年广东万和新电气股份有限公司发展能力分析表 365

图表：2010-2013年广东万和新电气股份有限公司资产与负债分析表 366

图表：2011年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成数据分析表 371

图表：2012年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成数据分析表 372

图表：2010-2013年青岛澳柯玛股份有限公司主要财务数据分析表 372

图表：2010-2013年青岛澳柯玛股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 372

图表：2010-2013年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析表 373

图表：2010-2013年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力分析表 373

图表：2010-2013年青岛澳柯玛股份有限公司资产与负债分析表 373

图表：2011年广东伊立浦电器股份有限公司主营构成数据分析表 378

图表：2012年广东伊立浦电器股份有限公司主营构成数据分析表 378

图表：2010-2013年广东伊立浦电器股份有限公司主要财务数据分析表 379

图表：2010-2013年广东伊立浦电器股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 379

图表：2010-2013年广东伊立浦电器股份有限公司经营能力分析表 379

图表：2010-2013年广东伊立浦电器股份有限公司发展能力分析表 380

图表：2010-2013年广东伊立浦电器股份有限公司资产与负债分析表 380

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108505.html>